

홍보영상 제작 안내 및 지비컬쳐 서비스 소개서

Promotional Video for Business

홍보영상으로 기업, 제품, 서비스 등 기업 메시지를 효과적으로 전달하세요.



목차

홍보영상

지비컬쳐

홈페이지 안내

FAQ

홍보영상

홍보영상은 짧은 시간 내 높은 몰입도로
메시지를 전달하여
고객과의 공감대 형성을 통한
매출 상승의 효과를 가져옵니다.

홍보영상 기업홍보영상?

기업홍보영상

기업, 제품, 서비스 소개를 통하여
기업홍보를 목적으로 하는 영상을 뜻합니다.
과거, 현재, 미래의 내용을 담아
기업의 스토리를 짧은 시간에 명확하게 전달합니다.

이념 & 경영철학	연혁	사업영역
경쟁력	인프라	공정 과정
제품 (서비스)	대외활동	비전 & 목표

홍보영상

다원화된 사회에서 영상 매체의 발전과 코로나 19로 인한 비대면 서비스 증가로 인해
홍보영상에 대한 수요가 나날이 증가하는 시대

이미 다양한 산업에서 홍보영상을 제작하고 있습니다.

IT · 소프트웨어

금속 · 철강

섬유 · 의류

의료 · 미용

엔터테인먼트 · 예술

건설 · 시공

식품 · 가공

교육서비스

홍보영상 기업홍보영상 제작 개요

* 보편적인 영상 제작 개요를 나타낸 것으로 업체별로 범위가 다를 수 있습니다.

분량

용도	방문용	영업용	전시·박람회용
시간	6분 이상	3분 내외	1분 내외

- 과거 8~9분대로 제작
현재 3~4분대의 영상 선호

예산 범위

금액	촬영기간	편집 기간	제작 기법
1,000만 원 이하	1~2일	20일 내외	촬영 위주
1,500~2,500만 원	3일 내외	30일 내외	촬영 + 2D·3D (부분)
3,000만 원 이상	5일 내외	40일 내외	촬영 + 2D·3D

- 영상의 퀄리티,
제작 기간(촬영, 편집)
제작 범위 등에 따라 상이

홍보영상

영상 제작 기간이 오래 걸릴 것이다
영상에 담을 내용과 예산이 없다
우리 기업의 규모는 그리 크지 않다
영상을 활용할 방안이 떠오르지 않는다



여전히 많은 기업에서 홍보영상 제작을 망설이고 있습니다.

but

홍보영상 제작 방식과 활용 방안에는 여러 가지가 있습니다.

홍보영상 홍보영상 활용 방안 예시

* 예시 영상을 클릭하면 지비컬쳐 홈페이지로 이동합니다.



홍보영상 영상 제작 과정



상담 및 계약

제작 의뢰(메일, 전화 등)
상담(전화, 방문 미팅)
제안서 / 견적서 제시
계약서 작성

1~2일 내외



기획·구성

자료 수집 및 구성
세부 기획안 작성
시나리오 작업

5~10일 내외



촬영

테스트 촬영 및 연출 설계
카메라, 조명, 녹음 장비를 통한
기업 전경, 제품 등 실사 촬영

3~5일 내외
(제작 범주에 따라 변동)



편집

편집, CG, 자막,
성우 녹음, 사운드 믹싱 등
(3D 그래픽 포함)

30~40일 내외



완료

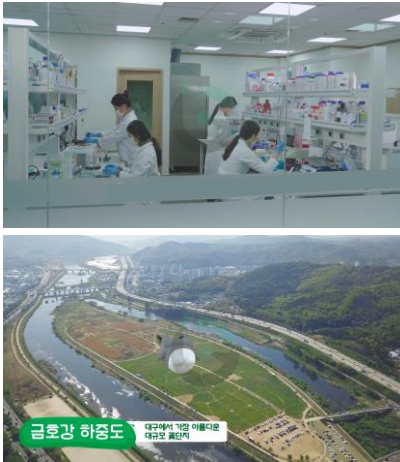
클라이언트 피드백을 통한
수정 이후 제작 완료(납품)

제작 시작으로부터
2개월 내외

홍보영상 제작 기법 분류

촬영

카메라, 드론과 같은 장비를 이용하여
내·외부 전경, 생산시설 등의 시설 촬영,
회의 장면, 제품 시연 등의 연출 촬영을 통해
생생한 현장의 모습을 사실적으로 담아냅니다.



홍보영상

2D 모션그래픽

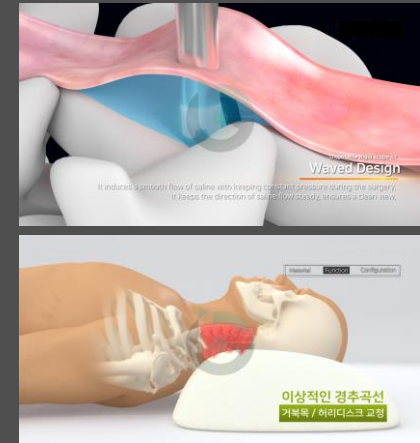
정보, 데이터, 지식을 일러스트 디자인을 통해
시각적으로 표현한 것으로
내용을 빠르고 이해하기 쉽게 전달합니다.



지비컬쳐

3D 그래픽

육안으로 확인이 어려워 촬영이 불가능한 부분이나
설명하기 어려운 기술을 쉽게 이해할 수 있도록
3D 그래픽을 활용하여 전달합니다.



홈페이지 안내

FAQ

홍보영상 제작업체 선정 시 고려사항

포트폴리오

영상업체의 제작 경험과 퀄리티를 파악하기 위해서는 홈페이지에 게시된 **포트폴리오** 등을 통한 업체의 레퍼런스 이력을 확인하는 것이 가장 좋은 방법입니다.

인력 및 장비 보유

자체 인력 및 장비가 없을 경우, 외주 혹은 대여 등의 추가 비용이 발생하고 제작 관리가 어려우므로 전문 인력 및 장비를 **자체적으로 보유**한 업체에서 진행해야 합니다.

합리적인 견적

영상 제작 비용은 업체마다 천차만별이므로 무조건 값싼 견적을 제안하는 업체보다는 **합리적인 비용의 견적**을 제안하는 업체를 선정하여 진행해야 합니다.

커뮤니케이션

만족도 높은 결과물을 위해서 영상의 컨셉, 기획 의도, 활용 방안, 수정 및 보완사항 등을 꼼꼼하게 전달하고 이해할 수 있는 **충분한 커뮤니케이션**이 이루어지는지를 확인하셔야 합니다.

지비컬쳐

지비컬쳐는 기업영상분야에 특화된 **제작 테크닉**과 **경험**을 통해
퀄리티 있는 결과물을 보장해드리며,
효과적인 활용을 위해 제작 과정에 대한 **이해**와 **소통**을
가장 중요한 가치로 여기고 있습니다.



지비컬쳐

해당분야업력
13년

제작 기업 수
560여 개

제작 편수
1,600여 편

수행기업선정
23회

13년간 23차례 정부·지자체 지원사업 수행기업선정 등 560여 기업 및 기관이 지비컬쳐를 통해 1,600여 편의 홍보영상을 제작하였습니다.

* 2021년 12월 기준

지비컬쳐

1:1 매니징 시스템

제작 전 과정을 지원하는
기업별 **담당 인력**을 배치하여
원활한 커뮤니케이션을 수행합니다.

ONE-STOP 프로세스

인력, 장비 등 전 과정을
자체적으로 제작 진행하여
시간 및 비용을 절감합니다.

기업 특화서비스

기본 촬영에 **드론 촬영** 비용이 포함되어
추가 비용을 청구하지 않습니다.
또한 기업과 제작물의 성격에 따라
모션그래픽의 컨셉을 **맞춤 디자인**합니다.

* 디자인 시안 제작 → 클라이언트 검수 및 컨펌 → 모션 작업

지비컬쳐

합리적인 가격의 3D 그래픽

기업이 보유한 모델링(캐드)파일을 호환하여 **모델링 시간**을 단축하고
별도의 렌더팜을 보유하여 **제작 기간**을 단축하여 합리적인 가격을 제안합니다.
또한 기업의 **제작 방향과 예산에 맞춰** 제작 퀄리티와 렌더링 품질을 단계화하여 진행합니다.

* 렌더팜 : 3D 그래픽 이미지 출력 장비 (일반 PC 대비 약 40배 이상 속도)

3D 그래픽 퀄리티 분류 예시 (Level 1, 2, 3, 4)



홍보영상



지비컬쳐

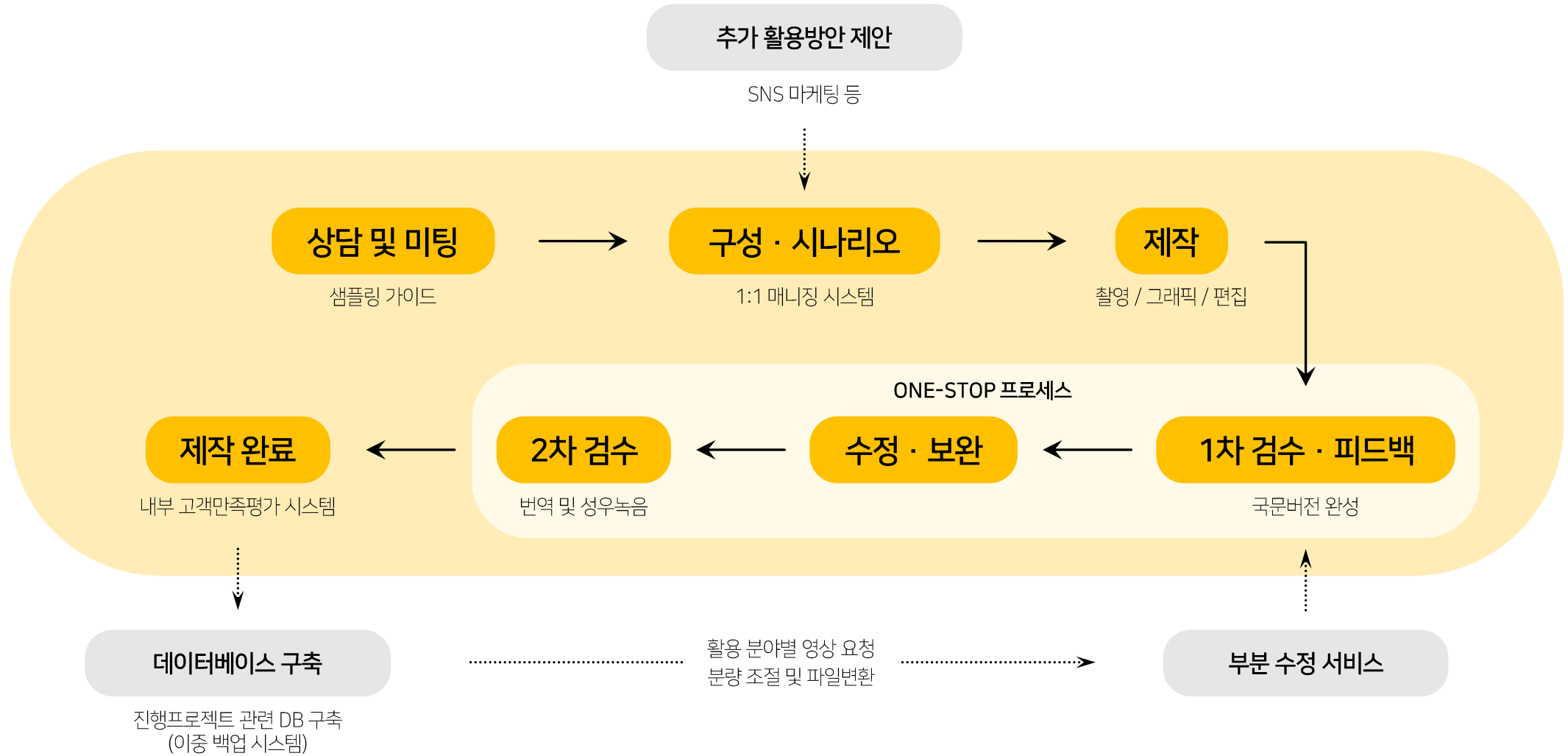


홈페이지 안내



FAQ

지비컬쳐 영상 제작 과정



홈페이지 안내 PORTFOLIO

쇼핑몰에서 내가 원하는 옷을 바로 검색해서 찾아보듯
 기업이 제작을 원하는 홍보영상에 대한
목적별, 내용별, 업종별, 제작방식별, 예산별
 맞춤 영상을 찾아볼 수 있습니다.

예시) IT 업계의 서비스 기술경쟁력 홍보 목적
 모션그래픽 기반으로 된 900만원 내외의 영상

목적별	기업	제품	✓ 서비스	기관	그 외			
내용별	일반소개 (브랜드)	시설소개 (공정과정)	✓ 기술경쟁력	사용방법 (메뉴얼)	교육자료 (사업/정책)	방송/광고/행사		
업종별	제조	의료/미용	건설/시공	섬유/의류	식품/가공	✓ IT/소프트웨어	엔터테인먼트/예술	기타
제작방식별	촬영 기반	✓ 모션그래픽 기반	3D그래픽 기반					
예산별	600만원 이하	✓ 700~1,100만원	1,200~1,700만원	1,800~2,500만원	2,600~3,500만원	3,600만원 이상		
서비스 ✕ 기술경쟁력 ✕ IT/소프트웨어 ✕ 모션그래픽 기반 ✕ 700~1,100만원 ✕						전체해제 ↻		

홈페이지 안내 CONTACT

▶ [지비컬쳐 홈페이지 바로가기 Click](#)

회원가입, 로그인 없이 **간단한 양식**을 통해 문의 가능

자사 홈페이지 내의 영상이 아닌
유튜브 등 타 사이트에 원하는 영상 스타일이 있을 경우
'참고 영상 링크' 첨부를 통한 제작 문의 가능

업체명 *	<input type="text"/>
이름(담당자) *	<input type="text"/>
부서(직위)	<input type="text"/>
연락처 *	<input type="text"/>
이메일 *	<input type="text"/>
지원사업명	<input type="text"/> <input type="radio"/> 없음
참고영상링크	<input type="text"/> <input data-bbox="2219 868 2265 911" type="button" value="+"/>
제작일정	<input type="text"/> <input type="radio"/> 정해진 기한 없음
예산	<input type="text"/>
문의내용 *	<input type="text"/>

FAQ

Q. 영상 제작 비용과 기간은 어떻게 되나요?

영상의 목적과 형태, 분량, 제작 기법 등 다양한 항목에 따라 **제작 비용이 다릅니다.**
혹은 클라이언트 측에서 **예산 범위**를 알려주시면 그에 맞는 영상을 제안 드립니다.
제작 기간은 영상 난이도에 따라 다르지만, **평균적으로 4~6주 정도**의 시간이 소요될 수 있습니다.
더 짧은 기간으로도 조율할 수 있지만 영상의 퀄리티를 위해서는 여유를 가지고 제작하는 것이 좋습니다.

Q. 영상 제작 의뢰 방법은 어떻게 되나요?

대부분의 클라이언트께서는 **홈페이지, 메일, 전화** 등의 방법으로 의뢰를 주십니다.
클라이언트 측 기업의 정보, 영상의 용도(목적), 예산 등을 먼저 간략히 전달해주신 후
추후 미팅을 통해 구체적인 제작 방향을 조율해가는 방식으로 진행하면 됩니다.

Q. 영상 제작을 위한 구성이나 시나리오를 기업이 작성해야 하나요?

지비컬처는 기업이 제공하는 자료 등을 통해 **직접 시나리오 및 구성안을 작성**합니다.
이를 통해 기업은 보다 전문적인 구성과 내용으로 영상 제작을 진행할 수 있습니다.

FAQ

Q. 클라이언트는 영상 제작 시 어떤 역할을 하면 되나요?

클라이언트는 영상 제작 과정에서 요청 드리는 **구성안 컨펌 및 자료를 공유**해주시고 필요에 따라 회사 내부 소속 출연진과 장소 섭외를 도와주시면 됩니다.
특히 **연출 촬영**의 경우 모델, 장소 등의 **사전 협의**가 필요하므로 담당자와의 충분한 커뮤니케이션이 필요합니다.

Q. 완료 후 추가 작업이 필요하면 비용이 발생하나요?

최종 영상이 완성되어 전달한 후 추가 수정이 필요하다면 **수정 내용에 따라 비용이 발생**할 수 있습니다.
전체적인 구성을 변경하지 않는 선에서 자막 수정, 컷 교체와 같은 작업은 **무상**으로 진행하게 됩니다. (6개월 이내)
하지만 수정 난이도가 높은 작업(3D 수정, 추가 촬영, 대본 수정 등)의 경우 그에 따른 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

Q. 영상 제작은 하고 싶은데 당장은 자금이 부족하면 어떡하나요?

기업의 요건에 따라 **선제작 후결제** 시스템을 진행하고 있습니다.
자세한 사항은 메일 혹은 전화로 문의주시기 바랍니다.

우리 기업을
우리 제품을
우리 서비스를
가장 빠르고 확실하게 소개하는 방법

홍보영상

 **GBculture**